



# olivierbarthez

GRAPHISME & COMMUNICATION

06 30 11 39 28

obarthez.pro@gmail.com

Viry-Châtillon - 91170



## EXPERTISES

- Conception graphique (print et web)
- Communication (visuelle et digitale)
- Webdesign / Intégration
- Webmastering et gestion de sites web
- Stratégie digitale et plan de communication
- Gestion de projets
- Aisance rédactionnelle et relationnelle

## OUTILS & LANGAGES

- Adobe Creative Cloud (PS, AI, ID, XD)
- Figma
- HTML 5 / CSS 3 / Bootstrap
- CMS Wordpress
- Référencement SEO
- Microsoft Office (Word, Powerpoint, Excel)
- Anglais : Niveau professionnel

## FORMATIONS

**Chargé de communication et de relations presse**  
CFPJ (Paris) | Oct. 2020 - Sept. 2021

*Certification (Master 1) obtenue - Mention "Très bien"*

**Licence Chef de projet multimédia**  
IESA MULTIMEDIA (Paris) | Sept. 2010 - Juin 2013

## INTÉRÊTS & LOISIRS

**Missions Humanitaires** (bénévolat)  
Association **Coup de Pouce Humanitaire**  
Février 2020 : Cambodge (Province de Takéo).

**Voyage** (France, Espagne, Portugal, Angleterre, Inde, Cambodge...).

**Nature / Bien-être** (Bénévolat en faveur de l'environnement, méditation, relaxation...).

**Culture** (Expositions, festivals, concerts, spectacles...).

## À PROPOS

Mes deux qualifications principales : le design et la communication.

Graphiste print et web, intégrateur de contenus, communicant et soucieux du détail, j'accompagne les organismes à façonner et à parfaire leur image en proposant des solutions créatives et sur mesure.

Mes expériences professionnelles et formations m'ont permis d'acquérir une pluralité de compétences dans les domaines du graphisme, du web et de la communication.

## EXPÉRIENCES

**Graphiste / Chargé de communication digitale** (CDI)  
RITME Informatique (Paris) | Avril 2022 - Actuellement

- Conception de supports print & digitaux (*infographies, flyers, supports événementiels, stickers, prés. PPT, pages web, vidéos...*).
- Responsable de l'identité visuelle et de la bonne utilisation de la charte graphique en interne et en externe.
- Gestion du site internet (*Wordpress*) : mises à jour, maintenance, amélioration du design et du parcours utilisateur, stratégie SEO...
- Animation des comptes LinkedIn et Youtube.
- Conception et gestion des campagnes emailings (*CRM Eudonet*).
- Gestion de projets (*digitaux, communication, démarche RSE...*).
- Organisation d'événements externes et d'animations internes.

**Chargé de communication** (Alternance - 1 an)  
LEGALVISIONPRO (Paris) | Nov. 2020 - Oct. 2021

- Création de supports print & digitaux (*goodies, flyers, plaquettes, roll-ups, bannières, visuels réseaux sociaux*) et relation imprimeurs.
- Animation des comptes LinkedIn et Facebook.
- Pilotage des campagnes sponsorisées et suivi des performances.

**Graphiste / Webdesigner / Intégrateur** (CDI - 7 ans)  
CETSI / Groupe Cyllene (île de France) | Oct. 2012 - Juin 2019

- Conception de supports print et d'une nouvelle charte graphique.
- Création de sites (*vitrines et e-commerces*) pour les clients.
- Conception de maquettes web, intégration et webmastering des sites clients (*évolutions, maintenance, mises en page contenus et SEO*).

**Graphiste / Webdesigner** (Alternance - 1 an)  
iDTGV - Groupe SNCF (La Défense) | Oct. 2011 - Oct. 2012



www.olivierbarthez.com



linkedin.com/in/olivier-barthez