



olivierbarthez

GRAPHISME & COMMUNICATION

06 30 11 XX XX

obarthez.pro@gmail.com

Viry-Châtillon - 91170



EXPERTISES

- Conception graphique (*print et web*)
- Communication (*digitale, interne, externe, RSE*)
- Webdesign / Intégration
- Gestion et administration de sites web
- Gestion de projets
- Aisance rédactionnelle et relationnelle

OUTILS & LANGAGES

- Adobe Creative Cloud (*Ps, Ai, Id, Xd, Pr*)
- CMS WordPress
- Figma
- Mailjet
- HTML5 / CSS3
- Référencement SEO
- Microsoft Office (*Powerpoint, Word, Excel*)
- Anglais : Niveau professionnel

FORMATIONS

Chargé de communication et de relations presse

CFPJ (Paris) | Oct. 2020 - Sept. 2021

Certification (Master 1) obtenue - Mention "Très bien"

Licence Chef de projet multimédia

IESA MULTIMEDIA (Paris) | Sept. 2010 - Juin 2013

Licence obtenue

INTÉRÊTS & LOISIRS

Missions Humanitaires (*bénévolat*)

Association **Coup de Pouce Humanitaire**

Voyage (*France, Espagne, Portugal, Angleterre, Inde, Cambodge...*).

Nature / Bien-être (*Bénévolat en faveur de l'environnement, méditation, relaxation...*).

Culture (*Expositions, festivals, concerts, spectacles...*).

À PROPOS

Graphiste, communicant et intégrateur de contenus depuis 2012, j'allie créativité et sens du détail pour valoriser la communication des organisations. Mon objectif : rendre chaque projet **impactant, personnalisé et engageant**.

Diplômé en gestion de projets multimédia (2013) et certifié en communication (2021), j'associe **expertise technique** et **vision stratégique** pour dynamiser leur image, tout en favorisant l'humain, l'esprit d'équipe et le bien-être collectif.

EXPÉRIENCES

Graphiste / Chargé de com digitale et de projets RSE (CDI)

RITME Informatique (Paris) | Avril 2022 - Actuellement

- Conception et mise à jour des supports print & digitaux (*infographies, flyers, supports événementiels, stickers, bannières et pages web, présentations PPT, vidéos...*).
- Responsable de l'identité visuelle et de la bonne utilisation de la charte graphique en interne et en externe.
- Gestion du site internet (WordPress) : mises à jour, maintenance, amélioration du design et du parcours utilisateur, stratégie SEO...
- Animation des comptes LinkedIn et Youtube.
- Conception et gestion des campagnes emailings (*Eudonet / Mailjet*).
- Gestion de projets (*digitaux et de communication*).
- Mise en œuvre d'une stratégie RSE (*formation OPCO - juin 2023*) et valorisation de la marque employeur.
- Organisation d'animations internes et d'actions solidaires.

Chargé de communication (Alternance - 1 an)

LEGALVISIONPRO (Paris) | Nov. 2020 - Oct. 2021

Graphiste / Webdesigner / Intégrateur (CDI - 7 ans)

CETSI / Groupe Cyllene (île de France) | Oct. 2012 - Juin 2019

- Conception et mise à jour des supports print (*plaquettes, dépliants, affiches, affiches*) et d'une nouvelle charte graphique.
- Création de sites vitrines et e-commerces pour les clients (*maquettes graphiques, intégration web et mise en page de contenus*).
- Webmastering des sites clients (*maintenance, correction de bugs, évolutions fonctionnelles et amélioration du SEO*).

Graphiste / Webdesigner (Alternance - 1 an)

iDTGV - Groupe SNCF (La Défense) | Oct. 2011 - Oct. 2012

