



PORTFOLIO

2024

- ▶ GRAPHISME PRINT & DIGITAL
- ▶ INTÉGRATION WEB
- ▶ COMMUNICATION

olivierbarthez

À PROPOS & EXPERTISES

Bonjour, je m'appelle Olivier et habite à Viry-Châtillon (91170) en région parisienne.

J'exerce le métier de graphiste (print et web) depuis 2012, avec une récente qualification en communication.

J'accompagne les organismes (entreprises ou associations) à façonner et à parfaire leur image en proposant des solutions créatives et sur mesure.

Je dispose d'une licence de chef de projets multimédia, ainsi que d'une certification en communication.

 www.olivierbarthez.com



GRAPHISME PRINT

Identité visuelle et charte graphique
Mise en page de supports imprimés
Pictogramme et illustration vectorielle
Objet promotionnel et goodies
Papeterie



GRAPHISME WEB

Refonte de sites
Maquette graphique responsive
Bannière publicitaire ou promotionnelle
Visuel pour les réseaux sociaux
Newsletter et emailing
Landing page



INTÉGRATION WEB (CMS WORDPRESS)

Mini-site et site vitrine
Installation et configuration du CMS
Intégration web (HTML 5, CSS 3)
Mise en page de contenus
Correction de bugs et évolution fonctionnelle
Sécurisation, optimisation et référencement



COMMUNICATION

Conseil et accompagnement stratégique
Plan de communication
Stratégie digitale

RÉALISATIONS

SOCIÉTÉ RITME



Depuis plus de 30 ans, **RITME** accompagne les acteurs de la recherche scientifique autour de la digitalisation et la valorisation de leur recherche.

Site internet : ritme.com

▶ Contexte professionnel

Emploi actuel (en CDI) en tant que graphiste et chargé de communication digitale.

▶ Années

2022 - Actuellement

SOCIÉTÉ RITME

Réalisation

Création de visuels à l'occasion d'événements et d'animations internes, organisées entre collaborateurs selon le calendrier.

Formats

Images Outlook et/ou Microsoft Teams

Catégories

Graphisme
Communication interne

Logiciel utilisé

Adobe Illustrator



SOCIÉTÉ RITME

Réalisation

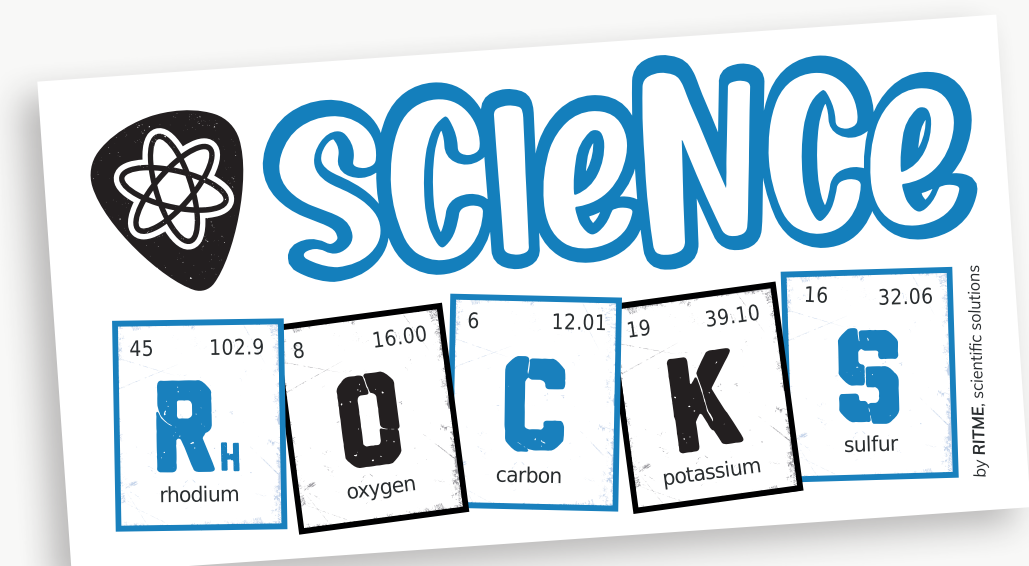
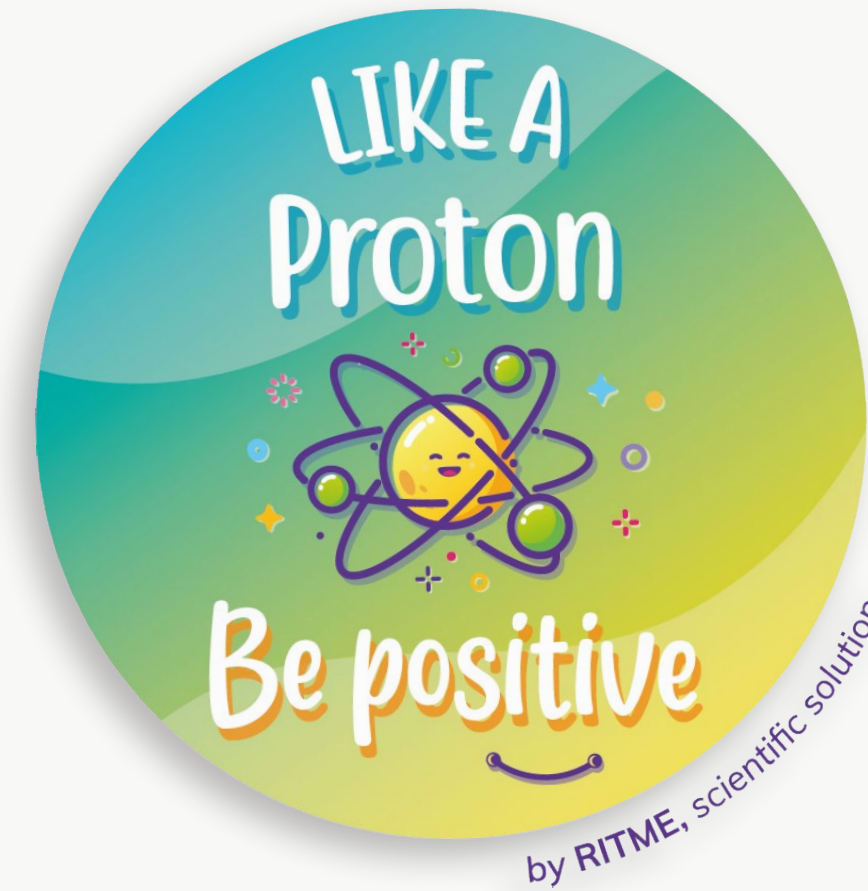
Création de stickers personnalisés sur le thème de la science des laboratoires. Ces supports sont distribués aux visiteurs lors d'événements et salons et permettent ainsi de se démarquer des autres exposants avec originalité.

Catégories

Graphisme
Communication événementielle

Logiciel utilisé

Adobe Illustrator



SOCIÉTÉ RITME

Réalisation

Création d'un flyer pour communiquer sur le l'offre dédiée à la digitalisation des laboratoires scientifiques. Flyer distribué lors des événements et salons.

Format

A5, recto / verso

Catégories

Graphisme
Communication événementielle

Logiciels utilisés

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop



Flyer recto



Flyer verso

SOCIÉTÉ RITME

Réalisation

Réalisation d'un roll-up et d'un stand parapluie pour dynamiser sa communication événementielle et valoriser son image lors de sa participation à des salons.

Étapes de réalisation

1. Conception graphique
2. Préparation des BAT et relation imprimeur
3. Suivi des commandes et réception

Catégories

Graphisme
Communication événementielle

Logiciels utilisés

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator



Roll-up (L = 85 cm / H = 200 cm)



Stand parapluie (L = 302 cm / H = 227 cm)

SOCIÉTÉ RITME

Réalisation

Refonte d'une partie du site internet avec la création de nouvelles pages métiers. (version desktop).

Maquettes graphiques dessinées sur Adobe XD puis intégrées sur Wordpress.

Étapes de réalisation

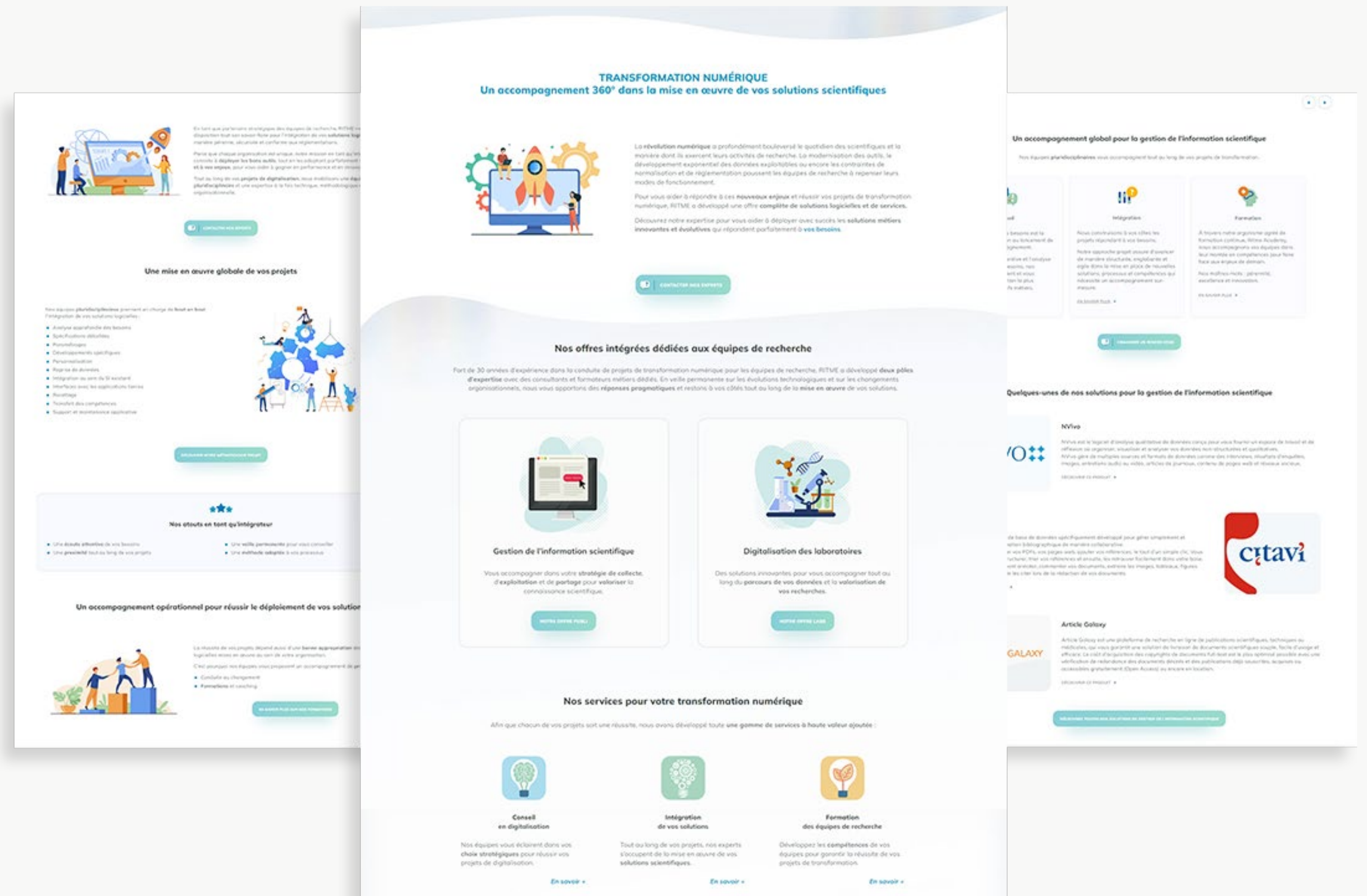
1. Réflexion sur le parcours utilisateur (UX)
2. Réorganisation du menu
3. Création graphique des nouvelles pages
4. Intégration et mise en ligne

Catégories

Webdesign
Intégration web
Webmastering

Outils et logiciels utilisés

Adobe XD
CMS Wordpress



SOCIÉTÉ RITME

Réalisation

Création de visuels pour les réseaux sociaux (Linkedin) et rédaction de contenu pour mettre en avant son activité et ses services.

Catégories

Graphisme
Communication digitale

Logiciels utilisés

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

RITME, scientific solutions
606 abonnés
1 sem. • Modifié •

[Formation] Vous souhaitez développer vos connaissances pour analyser et visualiser efficacement vos données expérimentales ?

★ RITME Academy, notre organisme agréé de #formation continue, organise une formation pour vous aider à utiliser les fonctionnalités puissantes d'#Origin pour manipuler et personnaliser aisément vos graphiques :

- ◆ Découverte des fonctions de bases
- 📅 Les 23 et 24 janvier 2023 de 9h à 17h
- 📍 En présentiel, Paris 75003

Les places sont limitées, inscrivez-vous dès maintenant 📧
<https://lnkd.in/dgC2SdsP>

Vous avez une question ? Contactez notre équipe 📧 formation@ritme.com

#RitmeAcademy #analyse #visualisation #graphiques #donnéesexpérimentales #recherche

ORIGIN
Data Analysis and Graphing Software

RITME ACADEMY

FORMATIONS

ANALYSEZ ET VISUALISEZ EFFICACEMENT VOS DONNÉES EXPÉRIMENTALES

S'INSCRIRE

Sessions en présentiel | 23 et 24 janvier 2023

NVIVO

FORMATIONS

ANALYSEZ ET ORGANISEZ EFFICACEMENT VOS DONNÉES QUALITATIVES

S'INSCRIRE

RITME ACADEMY

Sessions de septembre à décembre 2022

WEBINAIRE

RITME **CANDRA**

Les enjeux de la coopération scientifique

Mardi 11 octobre à 14h

Inscription

INFOGRAPHIE

9 AVANTAGES d'utiliser MIPAR dans votre laboratoire

RITME **MIPAR**
Image Analysis Software

9 AVANTAGES D'UTILISER MIPAR DANS VOTRE LABORATOIRE

SOCIÉTÉ LEGALVISION



LEGALVISION est un cabinet juridique situé à Paris et à Bordeaux proposant des solutions dématérialisées pour les professionnels du droit, les experts-comptables et les dirigeants de sociétés.

Site internet : legalvision.fr

▷ **Contexte professionnel**

Emploi salarié d'un an en alternance en tant que Chargé de communication.

▷ **Année**

2021

SOCIÉTÉ LEGALVISION

Réalisation

Création d'un flyer pour communiquer sur le lancement de l'offre de parrainage dédiée aux experts-comptables.

Format

A4, recto / verso

Catégories

Graphisme
Communication événementielle

Logiciels utilisés

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop



Flyer recto



Flyer verso

SOCIÉTÉ LEGALVISION

Réalisation

Création d'un flyer pour promouvoir les services développés par LegalVision, en partenariat avec la société Viseeon.

Format

A4, recto / verso

Catégories

Graphisme
Communication événementielle

Logiciels utilisés

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop



Flyer recto



Flyer verso

SOCIÉTÉ LEGALVISION

Réalisation

Création de roll-up à l'image de la société dans le but de dynamiser et mettre à jour sa communication événementielle.

Étapes de réalisation

1. Conception graphique et déclinaisons
2. Préparation des BAT et relation imprimeur
3. Suivi de la commande et réception

Catégories

Graphisme
Communication événementielle

Logiciels utilisés

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator



Roll-up (L = 85 cm / H = 200 cm)

ASSOCIATION SNPN

(SOCIÉTÉ NATIONALE DE PROTECTION DE LA NATURE)



La société nationale de protection de la nature (SNPN) est la doyenne des associations environnementales françaises. Elle contribue à la protection de la biodiversité grâce à son expertise scientifique depuis 1854.

Site internet : snpn.com

▶ Contexte professionnel

Sujet de mémoire professionnel pour ma certification en communication et relations presse. Élaboration d'une recommandation stratégique répondant à un plan de communication et médias.

A travers ces livrables, j'ai proposé à la SNPN une stratégie de visibilité et de notoriété. Mon travail consistait à dynamiser son image et à faire valoir son expertise scientifique auprès du grand public.

Mention « très bien », délivrée par le jury fin septembre 2021.

▶ Année

2021

ASSOCIATION SNPN

Réalisation

Refonte de l'identité visuelle de l'association afin de moderniser son image.

Arguments créatifs

1. Police sans empattement (modernité)
2. Conservation de l'aigrette et du feuillage (ADN)
3. Envol de l'oiseau (dynamisme)

Catégories

Graphisme
Communication

Logiciel utilisé

Adobe Illustrator



Logo actuel



Choix final



SNPN

PROTÈGE LA NATURE DEPUIS 1854



SNPN

PROTÈGE LA NATURE DEPUIS 1854



SNPN

PROTÈGE LA NATURE DEPUIS 1854



SNPN

PROTÈGE LA NATURE DEPUIS 1854

Axes créatifs

ASSOCIATION SNPN

Réalisation

Elaboration d'une charte graphique afin de définir l'usage de la nouvelle identité visuelle proposée.

Catégorie

Graphisme

Logiciels utilisés

Adobe Indesign
Adobe Illustrator



Couleurs



COULEUR PRINCIPAL
Vert foncé
CMJN : C.90 M.34 J.100 N.27
Pantone : 349C
RVB : R.0 G.104 B.56
Web : #0068



COULEUR SECONDAIRE
Vert clair
CMJN : C.50 M.0 J.100 N.0
Pantone : 376C
RVB : R.141 V.198 B.63
Web : #8dc63f



COULEUR SECONDAIRE
Bleu clair
CMJN : C.100 M.0 J.0 N.0
Pantone : 801C
RVB : R.0 G.159 B.227
Web : #009FE3



COULEUR SECONDAIRE
Orange clair
CMJN : C.0 M.50 J.100 N.0
Pantone : 144C
RVB : R.223 G.146 B.0
Web : #F39200



COULEUR SECONDAIRE
Marron clair
CMJN : C.030 M.050 J.075 N.010
Pantone : 729C
RVB : R.117 G.127 B.074
Web : #B17F4A

Charte graphique - Société nationale de protection de la Nature

www.snpn.com

Logotype

Le nouveau logo de la SNPN se compose d'un élément graphique et d'une zone textuelle.

Le pictogramme associé représente une aigrette en plein vol, ce qui apporte du dynamisme au logo. Cela s'appuie aussi par sa sortie du cadre, apportant un effet de mouvement. L'aigrette est l'emblème de la SNPN et représente l'ensemble des espèces sauvages. Le feuillage en incrustation fait référence à l'ensemble des espaces sauvages. Une combinaison des deux thématiques phares de la SNPN et qui reflètent ses engagements associatifs.

La mention «Protège la nature depuis 1854» a été préservée et vient asseoir le logo. De cette manière, elle affirme sa position de doyenne des associations en faveur de la Nature en France.



Logo principal CMJN impression



Logo principal RVB noir et blanc

Charte graphique - Société nationale de protection de la Nature

www.snpn.com

Dimensions



ELEMENT TEXTUEL
Hauteur : 11 mm
Longueur : 30 mm



SYMBOLE DU LOGO
Hauteur : 32 mm
Longueur : 30 mm



HAUTEUR ET ESPACEMENT
Entre le symbole et le texte : 2,5 mm
Entre SNPN et le slogan : 2,5 mm



TAILLE MINIMUM
Hauteur du logo : 21,0 mm
Longueur du logo : 13,69 mm

Charte graphique - Société nationale de protection de la Nature

www.snpn.com

ASSOCIATION SNPN

Réalisation

Proposition graphique pour la refonte de son site internet (version desktop).

Étapes de réalisation

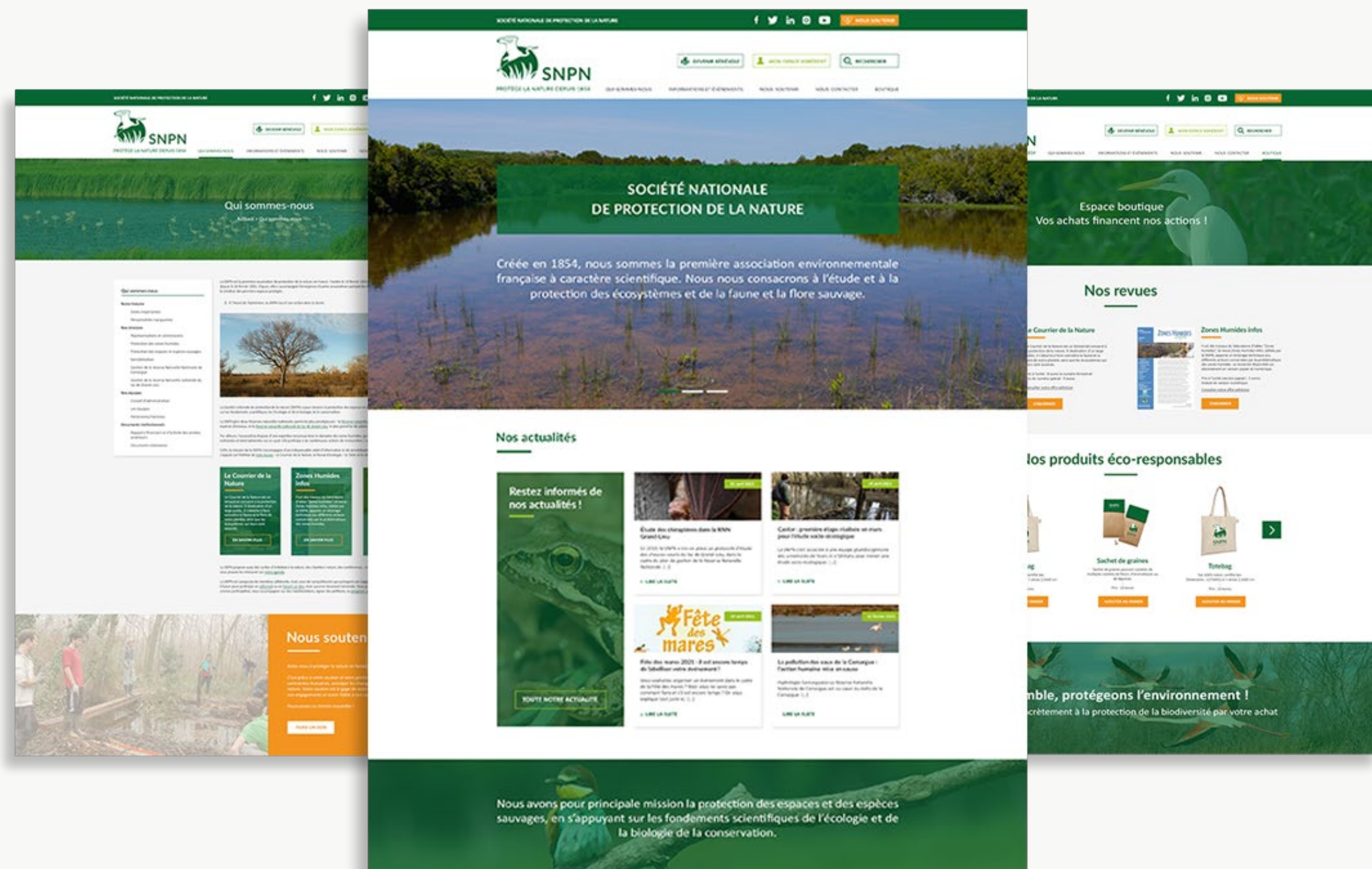
1. Réflexion sur le parcours utilisateur
2. Proposition graphique de la page d'accueil
3. Déclinaison sur deux pages intérieures
4. Création d'un espace e-boutique

Catégorie

Webdesign

Logiciels utilisés

Adobe Photoshop
Adobe XD



ASSOCIATION SNPN

Réalisation

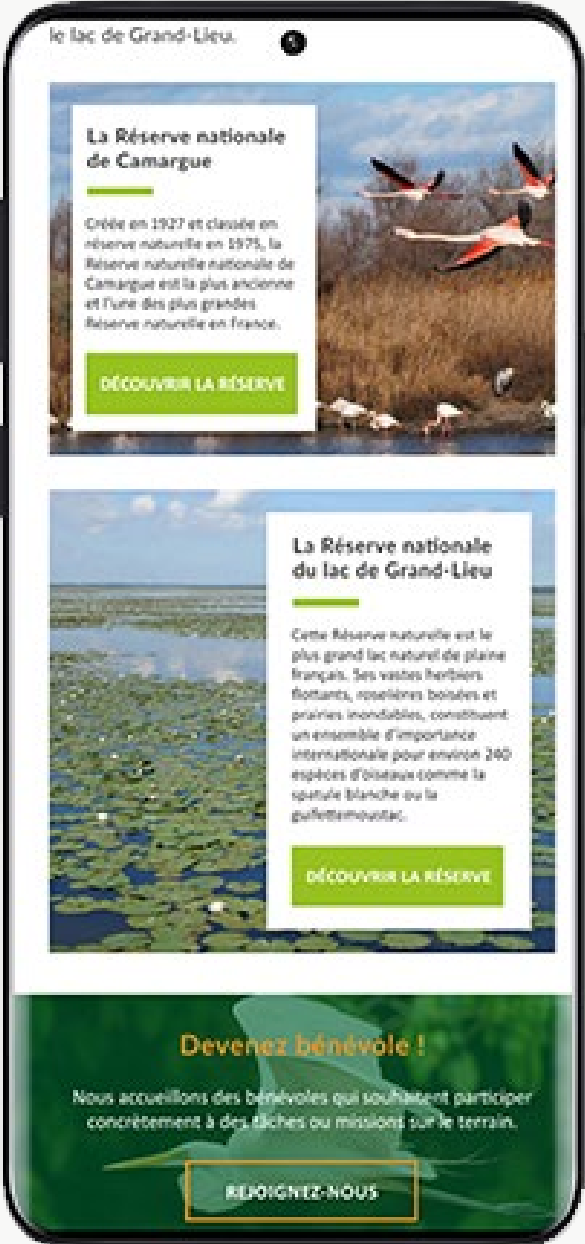
Déclinaison pour la version mobile.

Catégorie

Webdesign

Logiciel utilisé

Figma



ASSOCIATION SNPN

Réalisation

Création d'un livret d'accueil destiné aux bénévoles de l'association (en réserve nationale et naturelle de Camargue ainsi qu'en réserve du Lac de Grand-Lieu).

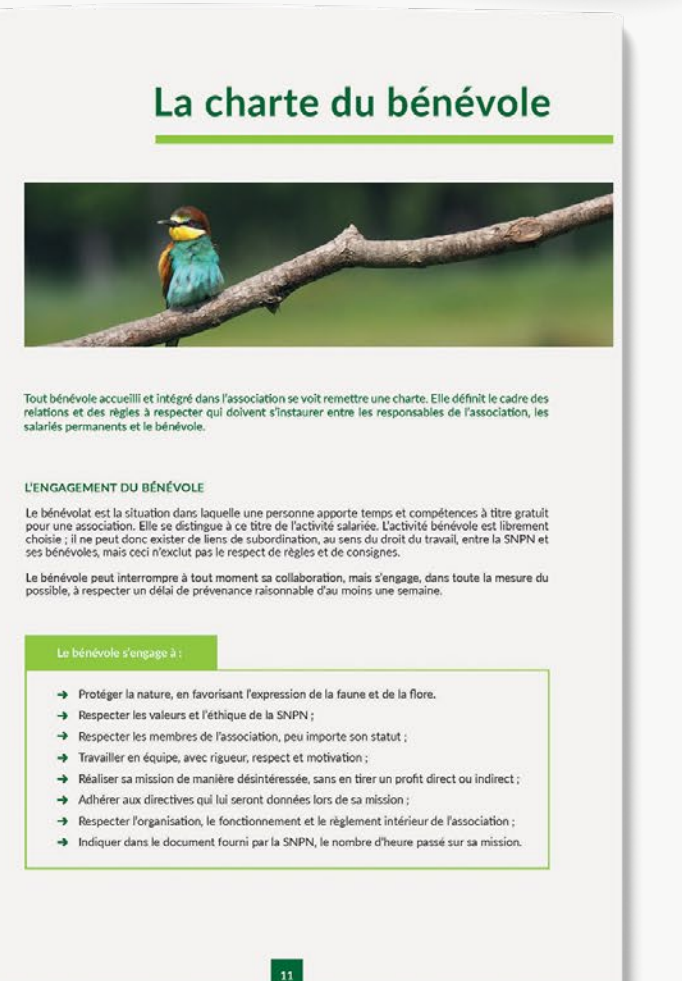
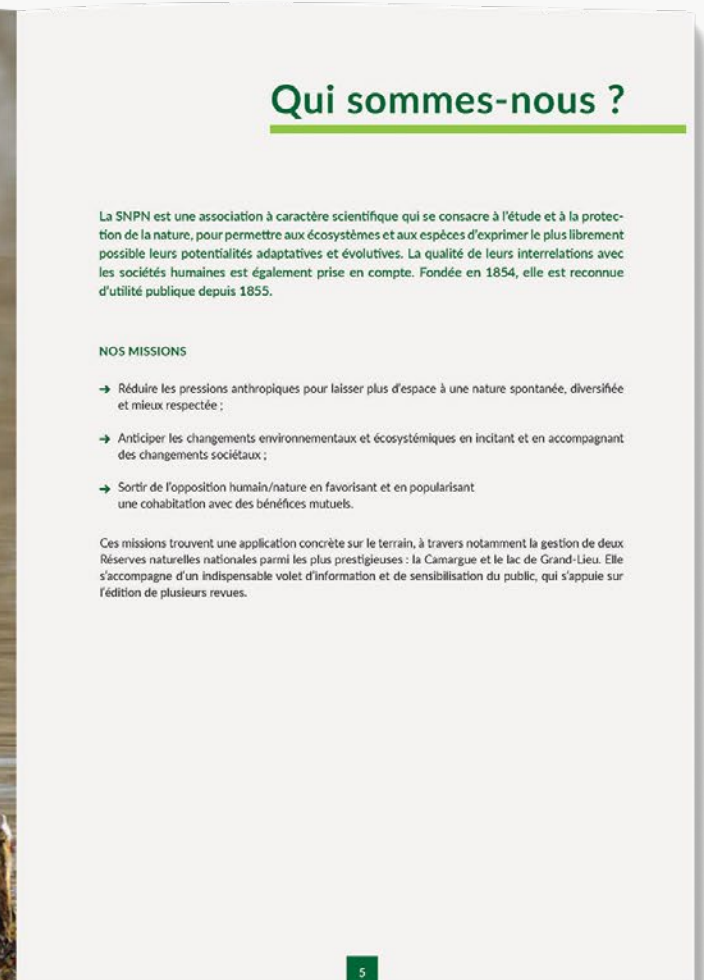
Ce document, inexistant jusqu'à présent, vient renforcer et développer sa communication interne. Le livret sert également de charte pour mieux encadrer les bénévoles sur le terrain et en contact direct avec le public.

Catégories

Graphisme
Communication

Logiciel utilisé

Adobe Indesign



ASSOCIATION SNPN

Réalisation

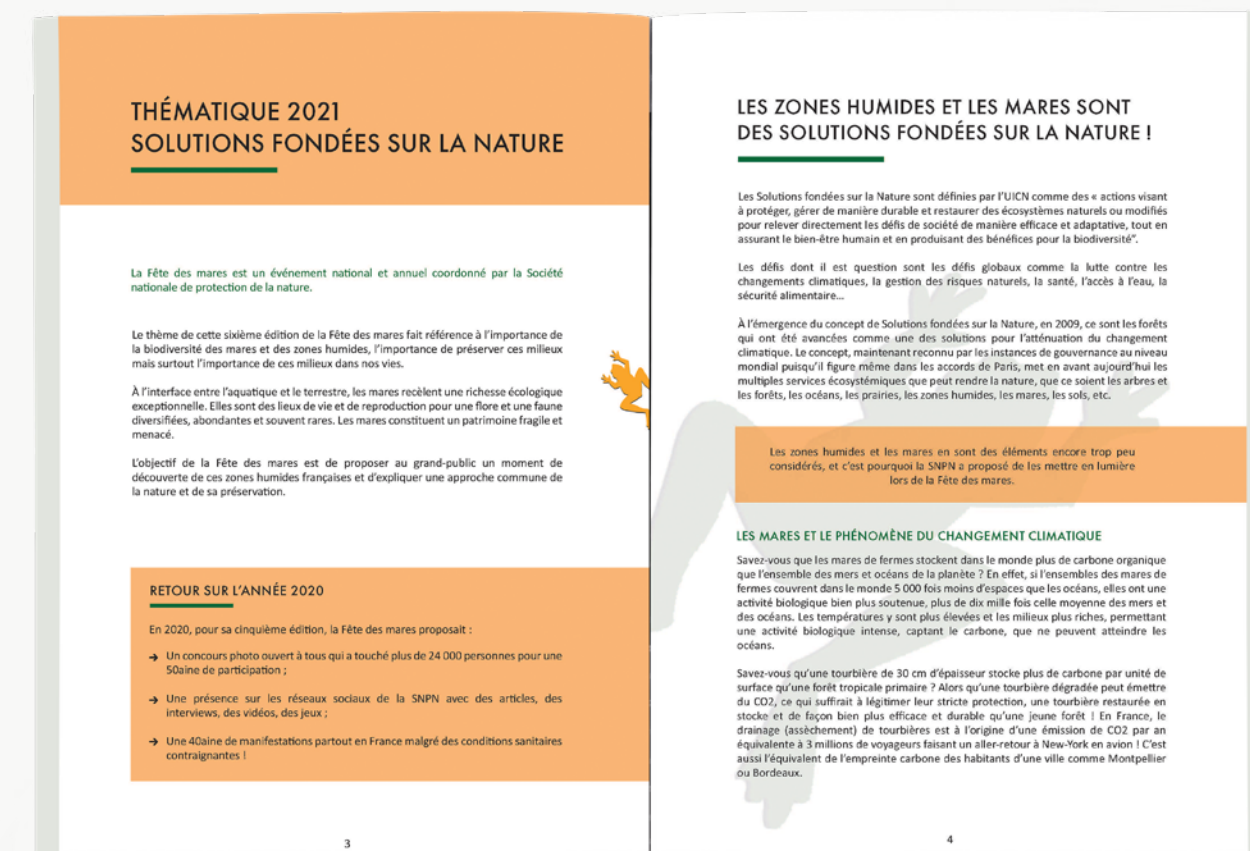
Mise en page du dossier de presse pour l'événement annuel « **La Fête des Mares** », organisé par la SNPN.

Catégories

Graphisme
Communication

Logiciel utilisé

Adobe Indesign



SOCIÉTÉ CYLLENE

(ANCIENNEMENT CETSI)



Cyllene (anciennement CetSI) est une société de services et conseils informatiques. Elle accompagne ses clients dans leurs projets de transformation digitale des systèmes d'information.

Site internet : groupe-cyllene.com/fr

▶ Contexte professionnel

Emploi salarié d'une durée de sept ans en CDI en tant que graphiste, webdesigner et intégrateur au sein du pôle Studio.

Le service était composé de développeurs, d'une cheffe de projet et de webdesigners intégrateurs.

Je suis intervenu sur des projets de communication print et web pour la société ainsi que sur des projets clients.

▶ Années

De 2012 à 2019

SOCIÉTÉ CYLLENE

Réalisation

Insertions publicitaires à l'occasion de la compétition de voitures le **Tour Auto**. Cette course est organisée par l'agence Peter Auto, spécialisée dans l'organisation d'événements automobiles.

Catégories

Graphisme
Communication

Logiciels utilisés

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

Affiche publicitaire pour le Tour Auto 2016. Le haut de l'affiche montre un jeune garçon en costume et lunettes, assis sur un rebord et utilisant un ordinateur portable. Le logo CetSI (Conseils et Systèmes Informatiques) est visible. Le corps de l'affiche est divisé en deux sections principales. La section supérieure est intitulée 'DÉCOUVREZ NOS OFFRES' et 'Un éventail de services adapté à votre entreprise'. Elle présente une grille de 12 icônes vertes, chacune accompagnée d'un service : Hébergement, Messagerie, Sécurité, Plan de Reprise d'Activité, Délégation, Opérateur, Téléphonie, Audit, Distribution & Services, Support 24h/7j, Digital & Développement, et Cloud. La section inférieure contient le texte 'Retrouvez l'intégralité de nos services sur notre site internet : www.cetsi.fr'. Le pied de page est une bande bleue avec des coordonnées : 93-105 rue Veuve Lacroix, 92000 NANTERRE ; Tél : 01 41 19 40 40, Fax : 01 47 60 22 16 ; et www.cetsi.fr, studio.cetsi.fr. Des logos GATD 2016 et ACMA SOC sont également présents.

Affiche publicitaire pour le Tour Auto 2016

Affiche publicitaire pour le Tour Auto 2015. Le haut de l'affiche présente le slogan : 'Depuis près de 30 ans, nous pilotons vos projets, et vous dégageons la route pour mieux vous recentrer sur votre cœur de métier'. L'image principale montre deux jeunes enfants en casques et lunettes, assis dans des voitures de course (karts) sur une piste. Le kart à gauche est bleu et blanc avec une étoile blanche, tandis que celui à droite est rouge. Le bas de l'affiche est divisé en deux colonnes de texte. La colonne de gauche est intitulée '>> INFOGÉANCE :>>' et décrit les services d'hébergement, d'exploitation de serveurs et de supervision H24, garantissant la disponibilité des infrastructures. La colonne de droite est intitulée '>> TRANSFORMATION DIGITALE :>>' et décrit les services de développement agile, de consulting, de virtualisation et de mobilité. Les deux colonnes mentionnent que CetSI devient le partenaire de confiance pour les services informatiques délégués. Les adresses www.cetsi.fr et studio.cetsi.fr sont indiquées. Le logo CetSI (Conseils et Systèmes Informatiques) est au centre du bas, avec le slogan 'OPÉRATEUR GLOBAL DE SERVICES DE COMMUNICATION, D'INGÉNIERIE ET D'INFOGÉANCE DEPUIS 1986.'

Affiche publicitaire pour le Tour Auto 2015

SOCIÉTÉ CYLLENE

Réalisation

Appel d'offre pour la refonte du site internet du centre de formation et de coaching AM GRH.

Étapes de réalisation

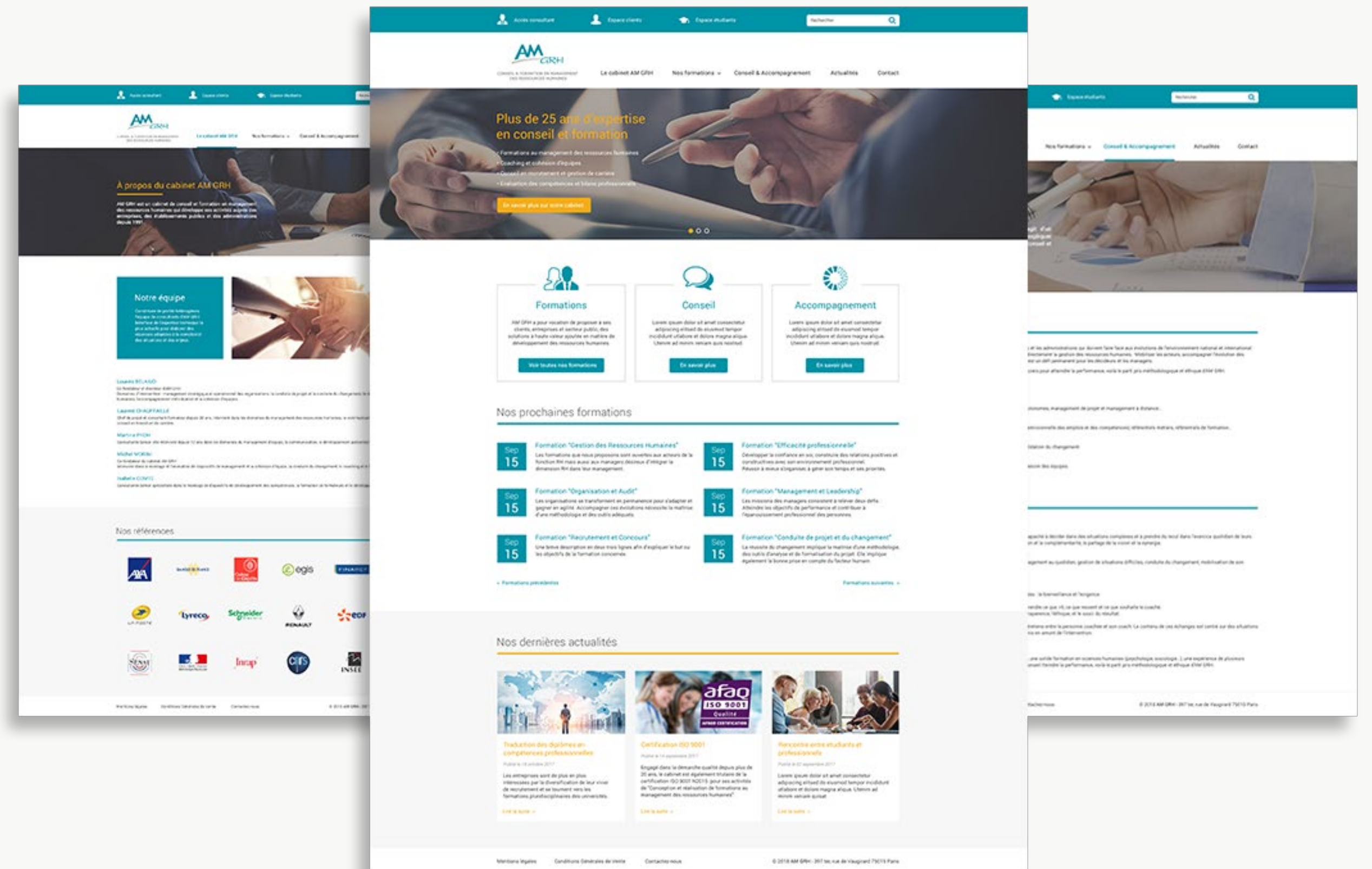
1. Proposition graphique de la page d'accueil
2. Déclinaison sur deux pages intérieures

Catégorie

Webdesign

Logiciel utilisé

Adobe Photoshop



SOCIÉTÉ CYLLENE

Réalisation

Refonte graphique du site internet de **Cléyade**, société de services à domicile pour particuliers et développement sur Wordpress.

Site internet : cleyade.com

Étapes de réalisation

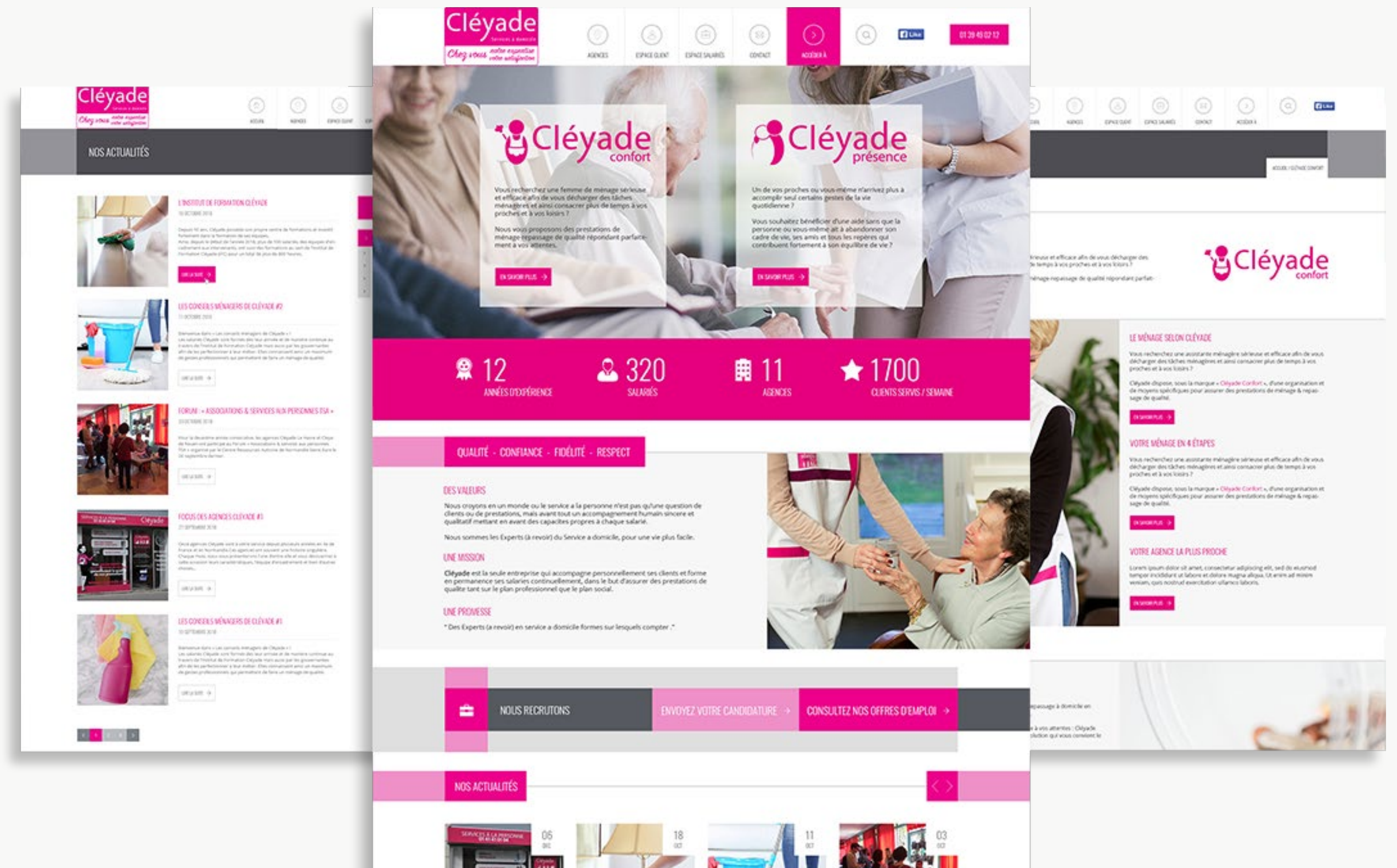
1. Création des maquettes graphiques
2. Intégration et développement sur Wordpress
3. Mise en production
4. Maintenance applicative

Catégories

Webdesign
Intégration web

Outils et logiciels utilisés

Adobe Photoshop
CMS Wordpress
Google Analytics



SOCIÉTÉ CYLLENE

Réalisation

Appel d'offre pour la refonte du site internet du Groupe hospitalier **Paris Saint-Joseph**.

Étapes de réalisation

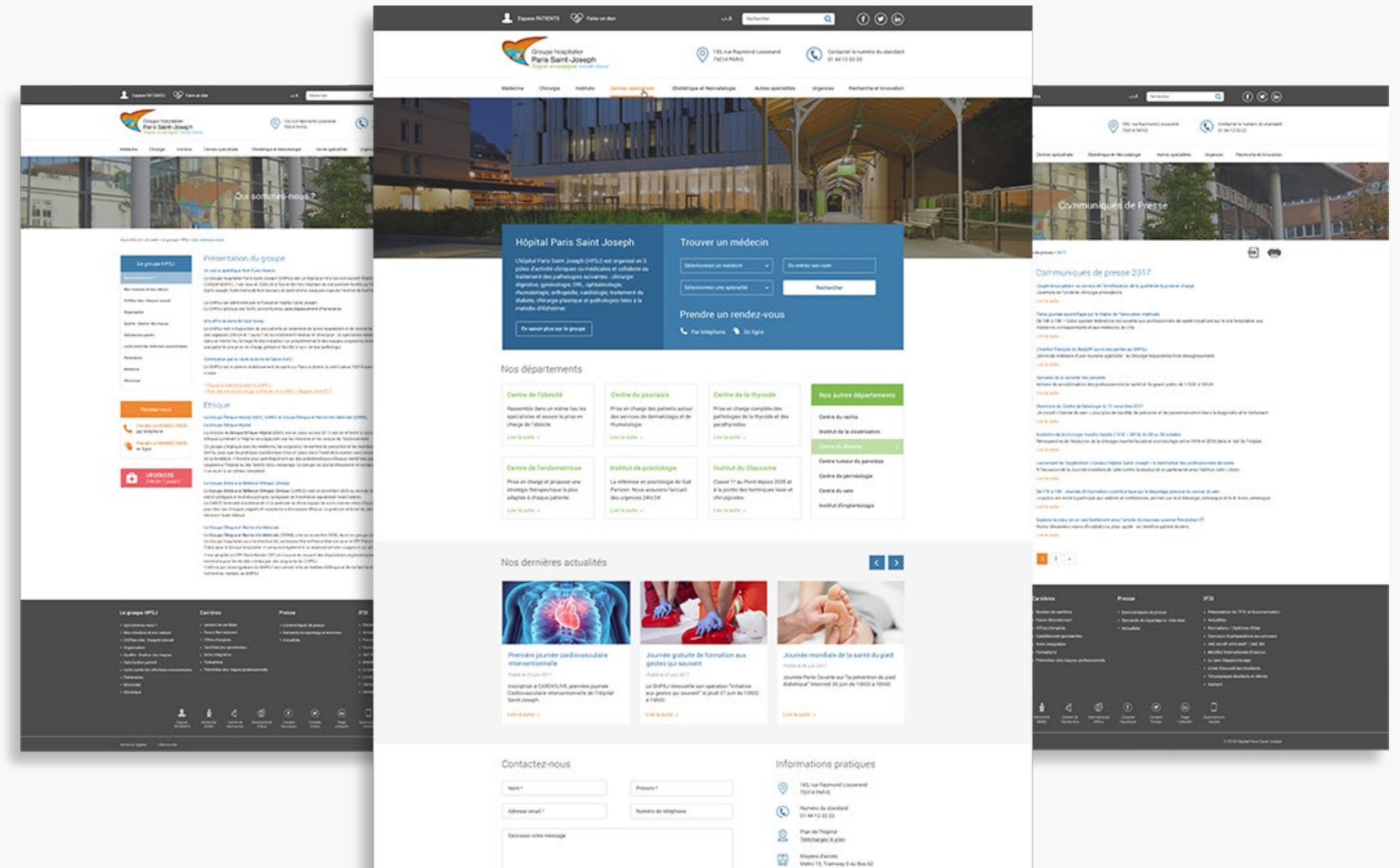
1. Réflexion sur le parcours utilisateur
2. Proposition graphique de la page d'accueil
3. Déclinaison sur deux pages intérieures

Catégorie

Webdesign

Logiciel utilisé

Adobe Photoshop



SOCIÉTÉ CYLLENE

Réalisation

Refonte du site internet de **Saforelle**, première marque d'hygiène intime féminine.

Site internet : saforelle.com

Étapes de réalisation

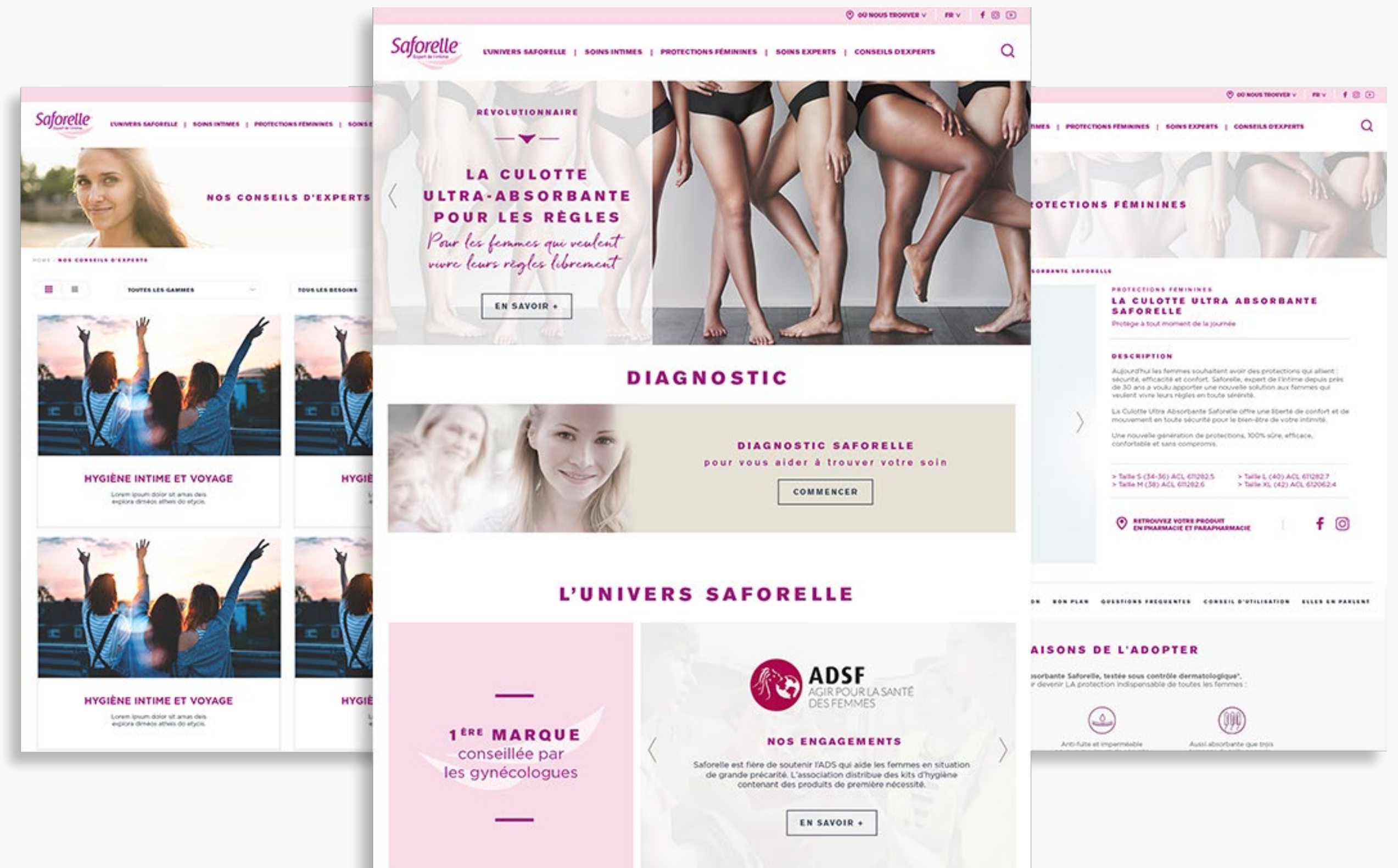
1. Création des maquettes graphiques
2. Intégration et développement via Wordpress
3. Mise en production

Catégories

Webdesign
Intégration web

Outils et logiciels utilisés

Adobe Photoshop
CMS Wordpress



CHÂTEAU DE COUCHES



Le **Château de Couches** dit de Marguerite de Bourgogne est inscrit au titre des Monuments historiques. Ce château fort médiéval a été édifié au XIe siècle et se situe en Bourgogne du sud dans la commune de Couches (71).

Le château propose des visites guidées, des ateliers pour les enfants, des spectacles et concerts, des dégustations de vins, des picnics au coeur de ses jardins remarquables et bien d'autres manifestations pour toute la famille.

Site internet : chateaucouches.com/fr

▶ **Contexte professionnel**

Mes actions ont été réalisées en tant que graphiste webdesigner au sein de la société Cyllène.

▶ **Années**

De 2012 à 2018

CHÂTEAU DE COUCHES

Réalisation

Insertions publicitaires pour faire connaître le patrimoine culturel de la Bourgogne au grand public et les activités proposées par le château.

Catégorie

Graphisme

Logiciels utilisés

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop



Logo Saône & Loire CREATIVE LAB Bourgogne

Château de Couches

MARGUERITE DE BOURGOGNE

Visites costumées, ateliers enfants, banquets, dégustations de vin, concerts, théâtre, visites-spectacles, festival Les Médiévales ...



Festival Les Médiévales :
Du samedi 11 au mardi 14 juillet

Théâtre « Eureka ! » :
Le mercredi 22 juillet

Visites-Spectacles :
Le dimanche 05 juillet ainsi que le samedi 01^{er} et les vendredis 07 et 21 août

Banquets Gourmands :
Les vendredis 07 et 21 août

www.chateaucouches.com



71490 COUCHES
ENTRE BEAUNE - AUTUN - CHALON
ACTIVITÉS FAMILIALES • SPECTACLES

www.chateaucouches.com
Réservations indispensables
par téléphone au 03 85 45 57 99
contact@chateaucouches.com

Bourgogne Destination Saône & Loire

Encart publicitaire pour le magazine
« TGV Magazine » (2014)



Au Cœur de la Bourgogne

Implantée en plein cœur de la Bourgogne prestigieuse, entre Côte de Beaune et Côte Chalonnaise, la Cave de Mazenay propose une large gamme de vins d'appellations, de premiers crus et de grands crus depuis plus de 50 ans. Sur la commune de Saint-Sernin-du-Plain dans le département de Saône-et-Loire et au beau milieu de la récente AOC des Côtes du Couchois, la Cave de Mazenay vinifie, élève et commercialise la production du Château de Couches et d'autres domaines avoisinants à Rully, Maranges, Givry ou Mercurey notamment.

Nous proposons un large choix aux professionnels et aux particuliers sensibles au respect des traditions et de la qualité, au juste prix et à une relation étroite avec les producteurs. En vrac, en bib, nu sur pile ou habillé, nous produisons et commercialisons depuis les Côtes de Nuits jusqu'aux limites du Beaujolais en passant par la Côte de Beaune, la Côte Chalonnaise et bien évidemment les Côtes du Couchois où nous sommes enracinés.

VINS FINS • VINS DE BOURGOGNE



Cave de Mazenay

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Encart publicitaire pour la **Cave de Mazenay**,
partie viticole du château (2018)

CHÂTEAU DE COUCHES

Réalisation

Création d'affiches événementielles pour les manifestations organisées par le château.

Formats

A3, A4 et A5

Catégorie

Graphisme

Logiciels utilisés

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop



Affiche « La bulle dans tous ses états » (2015)



Affiche « Fantastic Picnic » (2014)

CHÂTEAU DE COUCHES

Réalisation

Création d'affiches événementielles pour les manifestations organisées par le château.

Formats

A3, A4 et A5

Catégorie

Graphisme

Logiciels utilisés

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop



Affiche « Fêtes des Mamans » (2015)



Affiche « Les chevaux célestes » (2015)

CHÂTEAU DE COUCHES

Réalisation

Création et mise en page d'un dépliant pour annoncer le programme des manifestations 2015 proposé par le château.

Format du dépliant

6 volets en accordéon, recto / verso

Catégorie

Graphisme

Logiciels utilisés

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop



CHÂTEAU DE COUCHES

Réalisation

Création et mise en page du dépliant des ateliers pour enfants 2015.

Format du dépliant

4 volets en accordéon, recto / verso

Catégorie

Graphisme

Logiciels utilisés

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop



GROUPE SNCF iDTGV



Créée en 2004, **iDTGV** est une ancienne filiale du groupe SNCF offrant des voyages en TGV à petits prix et exclusivement par internet.

L'offre proposait des événements à bord des trains comme des concerts, des concours et des séances de massage et de bien-être.

▶ Contexte professionnel

Emploi salarié d'un an en alternance en tant que graphiste et webdesigner, au sein du service communication et marketing (seconde année de licence).

▶ Années

De 2011 à 2012

GROUPE SNCF iDTGV

Réalisation

Création d'affiches pour des événements à bord des trains : concerts, concours, bien-être...

Formats

A3 et A4

Catégorie

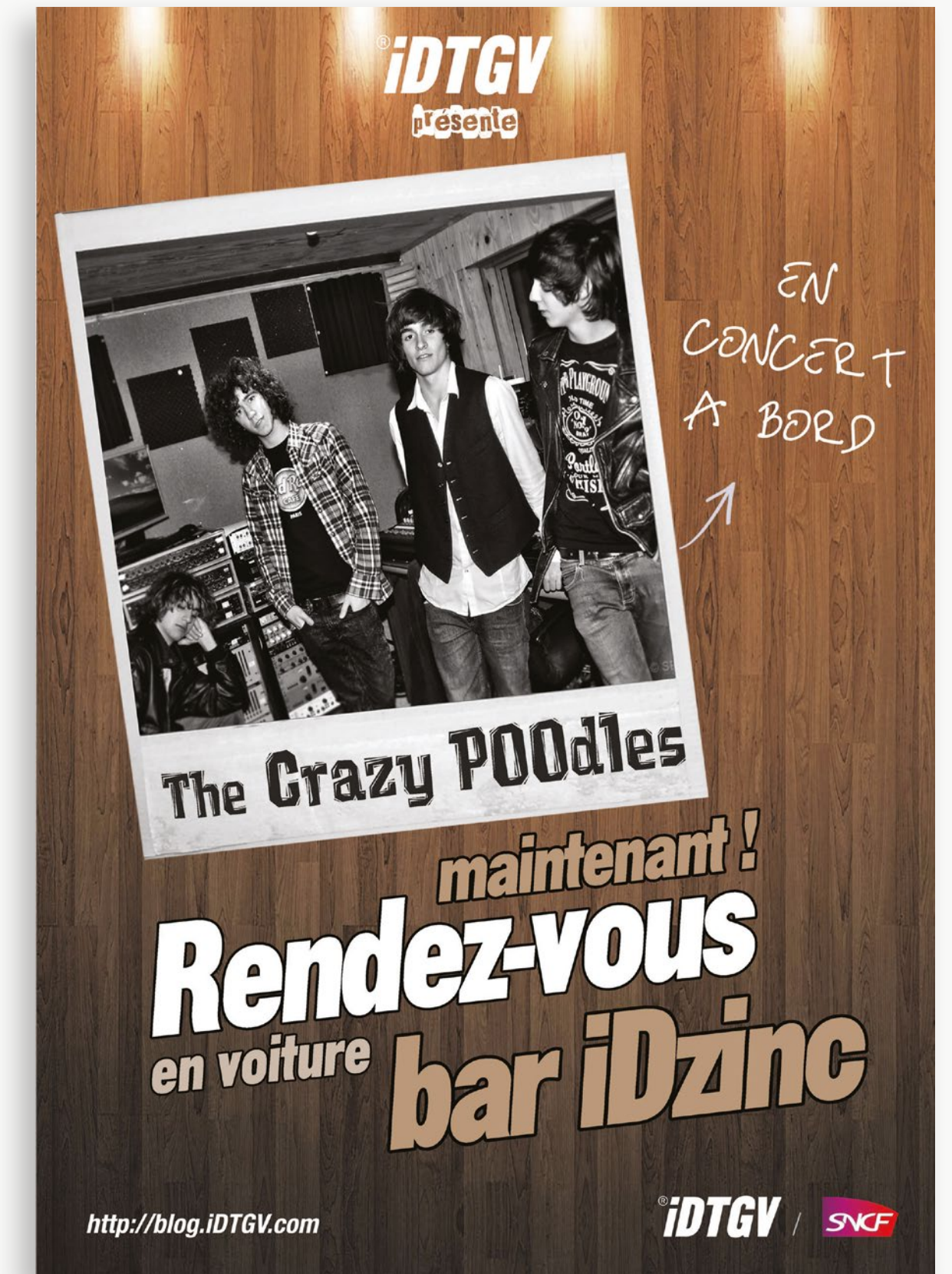
Graphisme

Logiciel utilisé

Adobe Photoshop



Affiche pour le concours et shooting photos
« Hug me » (2012)



Affiche pour le concert du groupe
« The Crazy Poodles » (2011)

GROUPE SNCF iDTGV

Réalisation

Création d'illustrations vectorielles à l'occasion du concours interne **iDhanche**.

Thème du concours : Les comédies musicales des années 1970 - 1980.

Déclinaison des différentes mascottes appartenant à la charte graphique d'iDTGV, avec les costumes des différents personnages de l'époque.

Catégorie

Graphisme

Logiciel utilisé

Adobe Illustrator



Merci!

Vous avez un projet à me proposer ?

N'hésitez pas à me contacter, je serai ravi d'échanger avec vous !

Olivier Barthez

Graphisme & Communication

 Viry-Châtillon (91170)

 06 30 11 39 28

 obarthez.pro@gmail.com

 www.olivierbarthez.com

 [linkedin.com/in/olivier-barthez](https://www.linkedin.com/in/olivier-barthez)